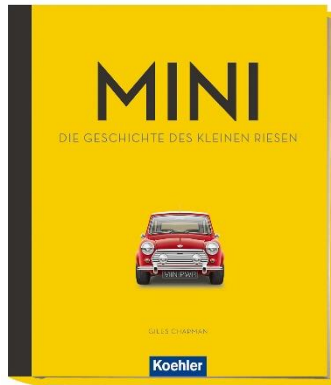


Hamburg, November 2019



Giles Chapman

MINI – DIE GESCHICHTE DES KLEINEN RIESEN

Hardcover mit Schutzumschlag • 21,6 x 25,4 cm • 176 Seiten
zahlr. Farbfotos

€ (D) 29,95 | € (A) 30,70 | SFr* 35,90

ISBN 978-3-7822-1357-8

- *Spannende Zeitreise von 1959 bis heute*
- *Schöne Text-Bild-Darstellung des Mini, seiner Technik und Kultur*
- *Allein in Deutschland sind aktuell 445.000 Minis zugelassen*

Seit über 60 Jahren ist der Mini auf unseren Straßen zuhause – ein Meilenstein der Automobilgeschichte. Bei seiner Einführung war er revolutionär, heute steht er an der Spitze der Retro-Bewegung und ist ein klassenloses Auto im besten Sinne.

Der erste Mini war 1959 mit seinem innovativen Frontantrieb und einem Konstruktionsprinzip, das das Fahrzeug innen größer erscheinen ließ als außen, eine Sensation. Der Mini wurde zum zeitlosen Verkaufsschlager, der bald die einzige Konstante der im Niedergang befindlichen britischen Automobilindustrie darstellte. Der letzte von über 5 Millionen »Ur«-Minis lief im Jahr 2000 vom Band. Doch schon im folgenden Jahr präsentierte der neue Eigner BMW eine zweite Mini-Generation, der bald weitere Modelle und zahlreiche Sondereditionen folgten. Fast 20 Jahre später sind die neuen Minis genauso beliebt wie das Original.

Diese fachkundige, schön präsentierte Geschichte des Mini erforscht alle wesentlichen Aspekte der Auto-Ikone: von dem kulturellen und automobilen Klima, in dem der ursprüngliche Entwurf entstand, über die spätere Modellvielfalt bis zu den erstaunlichen Motorsporterfolgen des Mini. Der renommierte britische Motorjournalist Giles Chapman erklärt auch, wie und warum der Mini des 21. Jahrhunderts an die Erfolge seines Vorgängers anknüpfen konnte.

GILES CHAPMAN ist preisgekrönter Autor und Kommentator der Branche, der Geschichte und der Kultur von Autos. Seine Karriere begann er als Berater für die Automobilindustrie, bevor er ins Verlagswesen wechselte und Herausgeber von *Classic & Sports Car* wurde, dem weltweit meistverkauften Oldtimer-Magazin. Giles hat insgesamt fünfzig Bücher zu einer ganzen Reihe von Automobilthemen verfasst. Eines davon, *My Dad Had One of Those*, gehört mit mehr als 180.000 verkauften Exemplaren zu den beliebtesten Autobüchern aller Zeiten. Giles tritt regelmäßig in Rundfunk und Fernsehen auf, wo er Themen rund um Autos und die Automobilindustrie kommentiert. Er lebt in Kent, England.

Pressekontakt:

Stefanie Valjeur, Tel. +49 (0) 40 70 70 80 320, E-Mail: presse@koehler-mittler.de, www.koehler-books.de, Koehler im Maximilian Verlag GmbH & Co. KG, Stadthausbrücke 4, 20355 Hamburg