

Sie können bestellen:

- über Ihre Buchhandlung
- online: koehler-mittler-shop.de
- direkt beim Verlag

Tel.: 040/707080-322
 Fax: 040/707080-324
 E-Mail: info@koehler-books.de
 koehler-books.de

JA, ich bestelle zur sofortigen Lieferung gegen Rechnung:

Inland: versandkostenfrei ab einem Bestellwert von € (D) 29,00
 Ausland: zzgl. Versandkosten und Bankgebühren

Anzahl	ISBN	Titel	Preis
.....
.....

Name:

Straße/Hausnr.:

PLZ/Ort:

Tel.-Nr.:

E-Mail:

Ort/Datum:

Unterschrift:

Widerrufsbelehrung: Sie können Ihre Bestellung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen schriftlich widerrufen. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die Bestelladresse. Irrtum und Preisänderungen vorbehalten. Lieferung solange der Vorrat reicht. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 * unverbindliche Preisempfehlung

Ich interessiere mich besonders für folgende Themen:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Schifffahrt | <input type="checkbox"/> Hamburg/Norddeutschland |
| <input type="checkbox"/> Geschichte | <input type="checkbox"/> Motor & Sport |
| <input type="checkbox"/> Reisen/Tourismus | <input type="checkbox"/> Genuss |
| <input type="checkbox"/> | |

Bitte informieren Sie mich zukünftig über Neuigkeiten aus Ihrem Verlag.

Datum, Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Selbstverständlich können Sie Ihre Einwilligung zur Nutzung Ihrer Daten jederzeit widerrufen. Unsere Datenschutzpraxis steht im Einklang mit den gesetzlichen Regelungen, insbesondere denen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und der Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO). Wir werden Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich erheben, verarbeiten und speichern, soweit dies zur Abwicklung von Bestellungen erforderlich ist, dies jeweils aber nur, soweit hierfür ein berechtigtes Interesse i.S.d. Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. f DSGVO oder ein sonstiger Erlaubnistatbestand besteht. Nur wenn Sie zuvor Ihre Einwilligung gesondert erteilt haben, erfolgt eine Nutzung Ihrer Daten auch für weitergehende, in der Einwilligung genau bestimmte Zwecke, z.B. für die Übersendung von werblichen Informationen per Newsletter.

Koehler erscheint im Maximilian Verlag GmbH & Co. KG
 Stadthausbrücke 4 • 20355 Hamburg
 Tel.: 040/707080-320 • Fax: 040/707080-324
 E-Mail: info@koehler-books.de • koehler-books.de

Titelfoto: pixels.com



Wayne R. Dempsey
SPEED READ – PORSCHE 911

Geschichte, Technik und Design des legendären Sportwagens

Klappenbroschur
 17 x 22,5 cm • 160 Seiten • zahlreiche Farbabb.
 € (D) 19,95 | € (A) 20,50 | SF* 27,90 • ISBN 978-3-7822-1339-4

Kein anderer Sportwagen hat weltweit so viele Fans und Sammler. Qualität und Wertbeständigkeit dieses Sportwagens sind legendär. Was macht die Qualität und Faszination des Porsche 911 aus?



Donald Farr
SPEED READ – MUSTANG

Geschichte, Technik und Design des Kult-Sportwagens von Ford

Klappenbroschur
 17 x 22,5 cm • 160 Seiten • zahlreiche Farbabb.
 € (D) 19,95 | € (A) 20,50 | SF* 27,90 • ISBN 978-3-7822-1343-1

Die Legende lebt! Der Ford Mustang ist Kult. *Speed Read Mustang* skizziert die Modellgeschichte vom ersten Mustang Coupé bis zum aktuellen Supersportwagen mit 526 PS.



Tony Lewin
SPEED READ – CAR DESIGN

Geschichte, Grundlagen und Konzepte des modernen Automobil-Designs

Klappenbroschur
 17 x 22,5 cm • 160 Seiten • zahlreiche Farbabb.
 € (D) 19,95 | € (A) 20,50 | SF* 27,90 • ISBN 978-3-7822-1340-0

Über das Aussehen von Autos lässt sich streiten, aber wie werden Autos überhaupt gestaltet? Welche Konzepte und Technologien kommen zur Anwendung? Und wie sieht eigentlich das Auto der Zukunft aus?



Basem Wasef
SPEED READ – SUPERCARS

Geschichte, Technik und Design der aufregendsten Autos der Welt

Klappenbroschur
 17 x 22,5 cm • 160 Seiten • zahlreiche Farbabb.
 € (D) 19,95 | € (A) 20,50 | SF* 27,90 • ISBN 978-3-7822-1344-8

Supersportwagen (Supercars) elitärer Marken wie Ferrari, Porsche und McLaren liefern sich ein Wettrennen um Rekorde und Superlative. Wasef stellt Geschichte, Technik und Design der wichtigsten Modelle vor.

TEMPO OHNE LIMIT

Unsere schönsten Autobücher



Koehler
 koehler-books.de



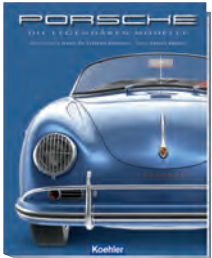
Massimo Condolo
FIAT 500
Vom Volksauto zur Stilikone

Hardcover mit Schutzumschlag
24 x 29,5 cm • 224 Seiten
216 Abb. in S/W und Farbe

€ (D) 29,95 | € (A) 30,70 | SF* 35,90
ISBN 978-3-7822-1378-3

NEU!

Der 500 ist eine Ikone des italienischen Lebensstils. Eigentlich war der Kleinwagen als Nischenprodukt konzipiert. Doch in nur wenigen Jahren machten ihn seine Eleganz und Erschwinglichkeit zu einem der meistverkauften Autos. Massimo Condolo erzählt die Geschichte dieses italienischen Symbols vom Topolino über den legendären Nuova 500 von 1957 bis zur aktuellen Version. Wunderbares Bildmaterial und viele Renderings machen den 500 lebendig. Auch an seine vielen Auftritte in Kunst, Nachrichten und in Filmen wird erinnert.



Abbildungen
Marco De Fabianis Manfero
Texte Andrea Rapelli
PORSCHE -
DIE LEGENDÄREN MODELLE

Hardcover Folder • 23,5 x 29,5 cm • 212 Seiten
zahlr. farbige Abbildungen

€ (D) 49,90 | € (A) 51,20 | SF* 59,80
ISBN 978-3-7822-1341-7

Dieses Werk zeigt zwischen den Buchdeckeln zwei verschiedene Bücher: die Erfolgsgeschichte der Firma Porsche und die legendären Modelle auf großformatigen, ausklappbaren Seiten. Von den Anfängen bis zu den neuen Fahrzeugklassen porträtiert das Buch die 40 Modelle, die den Erfolg der Zuffenhausener Edelschmiede begründeten.



John Gunnell
DIE KLASSISCHEN VOLKSWAGEN

Von Wolfsburg in die Welt

Geb. mit Schutzumschlag • 24,8 x 30,5 cm
272 Seiten • zahlr. Farb- und S/W-Fotos

€ (D) 39,90 | € (A) 41,00 | SF* 47,80
ISBN 978-3-7822-1345-5

Die klassischen Volkswagen – das sind die luftgekühlten Autos, die sich aus den bescheidenen Anfängen des ersten »Käfer« (VW Typ 1) entwickelten und vor allem während der 1950er- und 1960er-Jahren zum Inbegriff des deutschen Wirtschaftswunders wurden. • Die klassischen Volkswagen eroberten nicht nur Deutschland und Europa, sondern die ganze Welt und insbesondere Nordamerika, wo der »Beetle« oder »Bug« sich zum beliebtesten Importfahrzeug mauserte; VW-Bus und Kurierwagen wurden zu Kultmobilen der Hippie-Ära. • *Die klassischen Volkswagen* zeichnet diese Erfolgsgeschichte üppig illustriert nach.



Giles Chapman
MINI - DIE GESCHICHTE
DES KLEINEN RIESEN

Geb. mit Schutzumschlag
21,6 x 25,4 cm
176 Seiten • zahlr. Farbfotos

€ (D) 29,95 | € (A) 30,70 | SF* 35,90
ISBN 978-3-7822-1357-8

Seit über 60 Jahren ist der Mini auf unseren Straßen zuhause – ein Meilenstein der Automobilgeschichte. Der erste Mini war 1959 eine Sensation. Diese fachkundige Geschichte des Mini erforscht alle wesentlichen Aspekte der Auto-Ikone: von dem kulturellen und automobilen Klima, in dem der ursprüngliche Entwurf entstand, über die spätere Modellvielfalt bis zu den erstaunlichen Motorsporterefolgen des Mini.



Larry Edsall
AUTOMOBILE DER ZUKUNFT

Neue Technologien
für das 21. Jahrhundert

Geb. mit Schutzumschlag • 26,5 x 30,5 cm
224 Seiten • zahlr. Farbfotos

€ (D) 39,90 | € (A) 41,00 | SF* 47,80
ISBN 978-3-7822-1342-4

Larry Edsall zeigt die kühnsten Konzept-Studien von der Jahrtausendwende bis heute und erklärt, was bei Audi, BMW, Mercedes u. a. bevorsteht. Entwicklungsbüros reagieren auf Klimawandel, drohenden Verkehrsinfarkt und Chancen der Digitalisierung. Großformatige Abbildungen zeigen, dass die Automobile der Zukunft alles andere als langweilig werden.



Stéphane Barbé
GRAND PRIX

Highlights der Formel 1

Hardcover • 24 x 30 cm
176 Seiten • zahlr. Farb- und S/W-Fotos

€ (D) 29,95 | € (A) 30,70 | SF* 35,90
ISBN 978-3-7822-1371-4

Die 1950 ins Leben gerufene Formel-1-Weltmeisterschaft feiert 2020 ihr 70-jähriges Bestehen. Diese ultimative F1-Bibel begeistert: Sie beschreibt die schönsten und schwierigsten Rennstrecken rund um die Welt, erinnert an die dramatischsten und spektakulärsten Rennen und porträtiert die größten Rennfahrer.

NEU!



Ian Falloon
BMW MOTORRÄDER

Die Modellgeschichte
von 1923 bis heute

Geb. mit Schutzumschlag
24,6 x 30,5 cm
312 Seiten • zahlr. Farbfotos

€ (D) 39,90 | € (A) 41,00
SF* 47,80
ISBN 978-3-7822-1366-0

Der Leitfaden zu allen Serienmaschinen, die Deutschlands führender Motorradhersteller je gebaut hat. Vom ersten Modell, der R32, die Motorraddynastie begründete, bis hin zum Modelljahrgang 2020 erfasst das Buch fast ein Jahrhundert herausragender Leistung im Motorradbau mit einer Vielzahl historischer und zeitgenössischer Fotos.



Aaron Frank
DIE HARLEY-DAVIDSON STORY

Eine sagenhafte Geschichte in 45 Objekten

Geb. mit Schutzumschlag • 29 x 24,7 cm • 224 Seiten • zahlr. Farbfotos

€ (D) 39,90 | € (A) 41,00 | SF* 47,80
ISBN 978-3-7822-1350-9

Die Harley-Davidson Story – Eine sagenhafte Geschichte in 45 Objekten lässt den Werdegang der legendären Motorradmarke anhand von einzigartigen Meisterstücken und teils bisher unveröffentlichten Original-Dokumenten lebendig werden. • Die Geschichte von Harley-Davidson enthält alle Elemente einer klassischen amerikanischen Legende: Pioniergeist und Tatkraft, Innovation und das Gespür für die richtige Idee zur richtigen Zeit. Das Ergebnis: Aus einer Bretterbuden-Werkstatt im Milwaukee des Jahres 1903 machten William Harley und die Davidson-Brüder die größte Kultmarke der Motorrad-Industrie. • Autor Aaron Frank und die Kuratoren des Harley-Davidson Museums haben 45 Schlüssel-Objekte ausgewählt, um die Geschichte von Harley-Davidson zu erzählen.